

デジタル変革

DX銘柄から学ぶ

投資家—人的資本・DX活用に注目

世界中で進むデジタル化の波に、日本でも大企業を中心にデジタル変革（DX）が進んでいる。経済産業省と東京証券取引所、情報処理推進機構（IPA）は5月、デジタル技術を活用し、新たな事業モデルの構築などに取り組む上場企業を対象とした「DX銘柄2023」「DX注目企業2023」を発表した。銘柄選定企業の中から特に優良な企業を「DXプラチナ企業2023」として選んだほか、今回から新たに制度開始当初から傑出した取り組みを継続している企業を「DXプラチナ企業2023-2025」として選定した。受賞企業の取り組みから、DXを推進するために必要なのは何かを探る。

DXプラチナ企業 トラスコ中山など3社

DX銘柄2023の15年から、中長期的・0に改訂されているDX銘柄2023は、東証上場企業約3000社を対象とした。DX調査2022は、経営強化のために、経営はデジタル人材の育成（DX）との革新や収益水準・生産性・確保をDX認定の関係性を整理するなど、DX認定取得済の企業を「DXプラチナ企業2023」として選定した。DX銘柄2023は、DX銘柄2023選定企業として選定された。DX銘柄2023選定企業として選定された。DX銘柄2023選定企業として選定された。

DXで持続的な企業価値向上

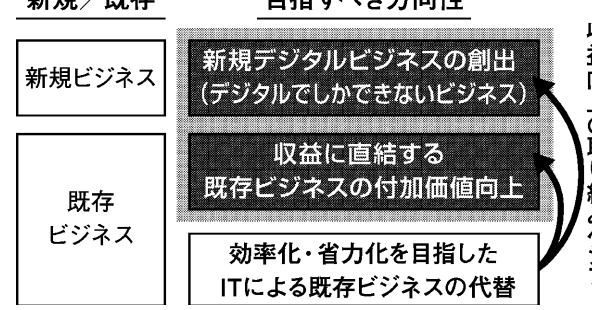
5月に行われた「DXに成長させる」を講演した。DX銘柄2023選定企業として選定された。DX銘柄2023選定企業として選定された。DX銘柄2023選定企業として選定された。

中小企業版「DXセレクション」

DX銘柄の活性化につなげていく。DX銘柄の活性化につなげていく。DX銘柄の活性化につなげていく。DX銘柄の活性化につなげていく。DX銘柄の活性化につなげていく。

DX銘柄2023は、清水建設、大日本印刷など32社が選出された。DX銘柄2023は、清水建設、大日本印刷など32社が選出された。DX銘柄2023は、清水建設、大日本印刷など32社が選出された。

DXを成功させるための方向性



DX銘柄の活性化につなげていく。DX銘柄の活性化につなげていく。DX銘柄の活性化につなげていく。DX銘柄の活性化につなげていく。DX銘柄の活性化につなげていく。

DX銘柄2023 選定企業

DX グランプリ 2023	
株式会社トプコン	日本郵船株式会社
株式会社大林組	清水建設株式会社
味の素株式会社	旭化成株式会社
第一三共株式会社	株式会社ブリヂストン
AGC株式会社	株式会社LIXIL
ダイキン工業株式会社	株式会社IHI
株式会社日立製作所	凸版印刷株式会社
大日本印刷株式会社	
ヤマトホールディングス株式会社	
日本航空株式会社	ソフトバンク株式会社
双日株式会社	三井物産株式会社
アスクル株式会社	株式会社丸井グループ
株式会社りそなホールディングス	
株式会社ふくおかフィナンシャルグループ	
東海東京フィナンシャル・ホールディングス株式会社	
MS&ADインシュアランスグループホールディングス株式会社	
東京海上ホールディングス株式会社	
株式会社クレディセゾン	東京センチュリー株式会社
東急不動産ホールディングス株式会社	
プロパティエージェント株式会社	
H.U.グループホールディングス株式会社	

DX注目企業2023 選定企業

アサヒグループホールディングス株式会社	
株式会社ワコールホールディングス	
株式会社資生堂	ユニ・チャーム株式会社
塩野義製薬株式会社	日本碍子株式会社
JFEホールディングス株式会社	
三菱マテリアル株式会社	三菱重工業株式会社
オムロン株式会社	川崎重工業株式会社
株式会社アシックス	東京瓦斯株式会社
ANAホールディングス株式会社	
三菱倉庫株式会社	
株式会社セブン&アイ・ホールディングス	
株式会社大和証券グループ本社	
プレミアグループ株式会社	三菱地所株式会社

DXプラチナ企業2023-2025

中外製薬株式会社	株式会社小松製作所
トラスコ中山株式会社	

DX銘柄 2023

清水建設
 清水建設は「ものづくりをデジタルで」「デジタルな空間・サービスを提供」「ものづくりを支えるデジタル」の三つのコンセプトを柱とする「Shimz デジタルゼネコン」を中期デジタル戦略とし、DXを経営ビジョンに位置付けている。同社は宮大工であった創業者である初代清水喜助の「匠」の心を礎に、リアルなモノづくりを提供してきた210年余りの歴史を持つ。デジタルとリアルのベストミックスを追求する「デジタルゼネコン」として、真摯（しんし）な姿勢と絶えざる革新志向により、社会の期待を超える価値を創造し持続可能な未来づくりに貢献していく。

DX銘柄 2023

大日本印刷 (DNP)
 DNPは事業ビジョン「P&Iイノベーション」に基づき、新しい価値を創造することをDX戦略と位置付けている。モノづくりとサービス、アナログとデジタルなど、独自の「印刷と情報 (P&I)」のハイブリッドな強みを掛け合わせて、「人・モノ・体験」が連動するDNPならではのビジネスモデルを展開する。例えば、リアルとバーチャルの空間を融合して、新しい体験と経済圏を創出する「XRコミュニケーション事業」を推進。また、製造・流通・小売りなどの各業種のDXをトータルに支援して、生活者との接点をシームレスにつなぐコミュニケーションサービスなどを提供している。

DXプラチナ企業 2023-2025

トラスコ中山
 トラスコ中山は在庫管理や入庫、営業など幅広い業務領域で最先端のシステムや物流機器を導入し、業務効率化やサービス品質の向上につなげている。中でも複数注文を一つにまとめてモノづくり現場のユーザーへ直送する「ニアワセ (荷物合わせ) + ユーチョク (ユーザー直送)」の取り組みを強化する。同時に注文でも複数の発送に分かれる「荷分け」をなくし利便性を高める。「高速荷物合わせ装置 システムストーリーマーSAS/シャトルラック」と「高速自動梱包出荷ライン I-Pack (アイパック)」で複数注文の荷物合わせ、納品書の挿入、梱包、荷札の貼り付けを行う。58万点の豊富な在庫で少量多品種の出荷に対応する。

子どもたちに誇れるしごとを。

目を輝かせて何かに没頭していたあの頃から、私たちのものづくりへの気持ちは変わりません。ずっと思い描いてきた夢や情熱を、建造物に込めて未来へ伝えていきます。

SHIMIZU CORPORATION
清水建設

同じDNPでも開発分野はまるでちがう。

顔認証データのプラットフォーム構築、超微細印刷技術の半導体製造への応用、再生医療や文化財の保護まで。DNPには社員それぞれの多岐にわたる専門知識と、独自の視点がある。その掛け合わせが、新しい未来の姿を指し示す。だからDNPはユニークだ。理想の未来はひとつじゃない。解くべき課題はひとつじゃない。時には会社の垣根をも飛び越え生まれる無数のアプローチがきっと、

未来のあたりまえをつくる。

DNP

その全貌はWebで。
 DNP×DNP

大日本印刷

ニアワセ+ユーチョクで

2024年

物流難題を解決!

ご注文の商品を一つの箱に「ニアワセ」（荷物合わせ）+「ユーチョク」（ユーザー様直送）で

「納期半減」「梱包資材半減」「配送運賃半減」「環境負荷半減」「作業負荷半減」を実現します。

目指すは在庫**100**万アイテム、問屋による「ニアワセ+ユーチョク」を物流の常識に。

ニアワセ
ユーチョク
詳しくはこちら



2026年OPEN!

物流センター

「プラネット愛知」

(愛知県北名古屋市)

2026年OPEN!

物流センター

「プラネット新潟」

(新潟県三条市)



トラスコ中山株式会社
プロツール（工場用副資材）専門商社



「がんばれ!!日本のモノづくり」

